

2020/2021

Bakalárske práce

Baginová, Žofia	Osobnosť značky – dôležitý aspekt odlíšenia identity
Birčáková, Barbora	Nástroje content marketingu módnych značiek
Bojnanská, Soňa	Obalový dizajn detských cereálií a jeho vplyv na imidž značky
Brtková, Dominika	Využitie sociálnych sietí ako nástroja MK v hudobnom priemysle
Gibala, Samuel	Marketingová stratégia a brandbuilding lyžiarskej značky v online priestore
Gladišová, Barbora	Budovanie identity a propagácia lokálnej značky/firmy v online prostredí
Hamárová, Barbora	Psychologické aspekty sociálnej reklamy
Herceg, Matej	Prezentácia obsahu rozhlasovej stanice Radio_FM na portáli YouTube
Húsková, Zuzana	Vplyv marketingovej komunikácie na výber kozmetických produktov
Jurgošová, Andrea	Vizuálne faktory ovplyvňujúce vnímanie značiek na sociálnej sieti Instagram
Kall, Daniel	Dizajn loga a jeho vplyv na vizuálnu komunikáciu značky
Kollárová, Lucia	Propagácia fashion značiek na Slovensku
Lukačovičová, Tatiana	Obal produktov a potenciál jeho percepcie zákazníkmi
Madleňáková, Viktória	Obalový dizajn značky Lyra a jeho vplyv na spotrebiteľské správanie
Malinová, Lucia	Marketingová komunikácia mobilnej aplikácie
Melišková, Martina	Greenwashing ako marketingový nástroj v módnom priemysle
Mlaka, Viktor	Influencer marketing v slovenskom tržnom prostredí. Analýza možností funkčného využitia influencerov v rámci marketingovej komunikácie značky Mystery so zameraním na špecifickú cieľovú skupinu
Pacigová, Dominika	Význam PR informácií pre médiá
Schuchmannová, Linda	Green marketing v prostredí slovenského trhu. Analýza marketingových a komunikačných aktivít bezobalového obchodu U Dobrožrúta
Skirčák, Adam	Uvedenie globálnej charitatívnej organizácie na slovenský trh
Škerdová, Diana	Podcast ako súčasť marketingovej komunikácie mikro a malých podnikateľov
Škvareninová, Andrea	Produktová fotografia ako nástroj marketingovej komunikácie pivovaru Huncút
Ťapajáková, Marcela	Nástroje priameho marketingu a možnosti ich využitia pri budovaní firmy MERYMY, s. r. o.
Vaschepynets, P. J.	Influencer marketing a jeho možnosti funkčného využitia v prostredí sociálnej siete Instagram

Diplomové práce

Adameová, Natália	Trendy na sociálnych sieťach personal branding, influenceri a youtuberi
Bialončíková, Patrícia	Tvorba reklamného titulu
Boková, Dominika	Corporate identity organizácie Mladiinfo Slovensko
Cuninková, Claudia	Humor vs. upírí efekt v televíznych spotoch Coop Jednota
Gelnarová, Ema	Implementácia prostriedkov Employer branding v prostredí vybraných slovenských firiem
Hrubý, Jakub	Komunikácia Magistrátu hlavného mesta SR Bratislavy v období december 2018 – december 2019
Kmec, Radoslav	Prvky vizuálnej identity a ich zapracovanie pre program Boundless
Makuderová, Laura	Green marketing a komunikácia módneho priemyslu v kontexte civilizačnej krízy
Márkusová, Erika	Strach v televíznej reklame
Mihalkovičová, M.	Politická marketingová komunikácia. Význam mediálnych tréningov politikov
Molnárová, Patrícia	Vizuálna identita online eventov

Némethová, Areta	Budovanie CI e-shopu novovznikajúcej značky
Novotná, Simona	Krízová komunikácia a PR aktivity vybranej spoločnosti počas koronakrízy s cieľom eliminácie jej negatívnych dopadov
Palkovičová, Rebecca	Vzťah médií k public relations
Petraš, Kristián	Komunikácia prostredníctvom sociálnych sietí v gastronomickom priemysle. Marketingová komunikácia a Medusa Restaurants
Raková, Karolína	Personalizácia a customizácia v marketingových stratégiách
Rusnáková, Tamara	Marketingová stratégia turistickej destinácie – Obec Herľany a okolie
Straková, Paula	Hovorcovia ako osobnosti public relations na Slovensku
Šlauka, Samuel	Možnosti využitia nástrojov marketingovej komunikácie pri propagácii ochrany včiel na Slovensku
Šuchterová, Katarína	Mediálna spolupráca cestovnej kancelárie Pelikán a spravodajského portálu Aktuality.sk
Šutáková, Nikoleta	Súčasný trend bezobalových obchodov
Udvardyová, D.	Analýza vybranej upcyclingovej značky
Uhrová, Adela	Krízová komunikácia v politike
Zelmanová, Zuzana	Spoločenská zodpovednosť vybraného podniku
Žižoňová, Veronika	Využitie nástrojov marketingovej komunikácie pri oslovovaní sponzorov neziskovej organizácie OZ Vagus