

2019/2020

Bakalárske práce

Al-Hadi, Patrícia	Lokálna diferenciácia v komunikácii počas pandémie COVID-19
Antalová, Lenka	Eko marketing značky Yeme
Čmilanský, Peter Š.	Marketingová komunikácia regionálnych a lokálnych televízií
Domaniský, Daniel	História značky Malboro
Domiňáková, Diana	Komunikačná stratégia podniku Kaštieľ Kubínyi so zameraním na brandbuilding
Dorová, Barbara	Etika reklamy a jej vnímanie vybranou cieľovou skupinou
Dubeňová, Lenka	Big data a ich využitie pri komunikácii so zákazníkom
El Hadjoine, M. A.	Sociálna reklama v kontexte problematiky alkoholizmu
Gallo, Deana	Neverbálna komunikácia v reklame
Horváthová, Daniela	Tvorba firemného dizajnu značky. Veľký nápad malého remeselného pivovaru
Jägerová, Simona	Využitie Instagramu v marketingovej komunikácii značky Golem club
Jamrichová, Hana	Mikroinfluenceri ako súčasť komunikačnej stratégie pre akvizíciu nových zákazníkov
Korbeľová, Anna E.	Sociálna reklama – efektivita kampaní Hodina deťom a Úsmev ako dar
Lasanová, Nikoleta	Nové trendy PR agentúr v komunikácii s médiami
Lazoríková, Michaela	Úloha dramaturga v marketingovom procese divadla
Lukáč, Dávid	Efektivita nástrojov internetovej displej reklamy
Majzúnová, Júliana	Celebrity marketing
Nálešníková, Natália	Nástroje marketingovej komunikácie na sociálnych sieťach a ich percepcia u generácie Z
Obrinová, Natália	Umenie v reklame (Možnosti funkčného využitia umeleckých diel v printovej reklame)
Poláčková, Zuzana	Virtuálna realita v marketingovej komunikácii
Sovová, Daniela	Marketingový plán ako nástroj efektivity predaja knižného produktu
Ševčíková, Nina	Zmeny PR nástrojov a aktivít v rámci internej komunikácie spoločnosti Generali poisťovňa, a. s.
Tomasovičová, V.	Značky v literárnych dielach americkej Stratenej generácie
Tvrdá, Lenka	Význam brandbuildingu v neziskovom sektore
Valčeková, Petra	Postoj k neuromarketingu v reklame

Diplomové práce

Bakos, Dávid	Corporate design značky The Streets
Dančová, Monika	Event marketing v online prostredí
Fabiánová, Diana	corporate social responsibility vybranej spoločnosti
Gazdagová, Kristína	Self promotion osobnosti
Hritzová, Viktória	Vplyv popkultúry na tvorbu reklamných posolstiev
Chrzan, Adrián	JFM – Mediálny plán a návrh marketingovej komunikácie
Ivaničová, Radka	Direct mail ako nástroj marketingovej komunikácie vo vzťahu k cieľovým skupinám
Iždinský, Oskár	Značka upcyclovaných módných doplnkov
Kadlecová, Katarína	Interná komunikácia aktivít spoločenskej zodpovednosti vo vybranej spoločnosti
Král, Roland	Tvorba reklamného sloganu
Labajová, Kristína	Marketingová komunikácia značky ŠKODA AUTO Slovensko pre nevodičov

Martinová, Lucia	Národné špecifiká CI nadnárodnej spoločnosti
Mihók, Jakub	Marketingová komunikácia futbalových klubov
Minčíčová, Oľga	Content marketing ako dôležitá súčasť online marketingu
Pastorková, Alexandra	Marketingová komunikácia ZŠ Bieloruská v Bratislave
Peterková, Lucia	Fundraisingové kampane na Slovensku
Polanska, Paulína	Možnosti využitia nástrojov marketingovej komunikácie v oblasti ochrany životného prostredia
Regecová, Nikola	Aktivity poslancov Slovenskej republiky v Európskom parlamente v oblasti budovania vzťahov s verejnosťou
Schönová, Lucia	Marketingová komunikácia regionálnej agentúry STEY
Stanová, Michaela	Marketingová komunikácia katedry marketingovej komunikácie na sociálnych sieťach
Šesták, Peter	Erotika a sex v reklame
Šišková, Jana	Tvorba vizuálnej identity novej značky
Škorvagová, Natália	Vplyv redizajnu vizuálnej komunikácie značky Tesco Mobile ČR na cieľovú skupinu spotrebiteľov
Tranová, Petra	Návrh corporate identity internetového obchodu s dôrazom na corporate desing
Vančová, Simona	Marketingová komunikácia kín v rámci projektu Artmax v sieti Cinemax na Slovensku
Večerík, Jaroslav	Tvorba strategického plánu v oblasti video contentu pre organizáciu Oktagon MMA
Vojtišková, Lucia	Využitie známych osôb v celebrity endorsement na Slovensku
Zacharová, Ester	Influencer marketing