

2016/2017

Bakalárske práce

Desdevides, Alexandra	Vplyv product placementu na efektivitu predaja produktov a služieb v komerčných televíziách na Slovensku
Dočkalová, Barbora	Zelený marketing a jeho vplyv na spotrebiteľské správanie
Dulová, Romana	Analýza vybraných nástrojov
Gábor, Oliver	Sponzoring ako nástroj marketingovej komunikácie v golfe
Heldesová, Alexandra	Marketingová komunikácia historického šermu na Slovensku
Hlavička, Peter	Sekundárny trh s teniskami, jeho vplyv, vývoj a potenciál na Slovensku
Hurbanová, Natália	Vývoj a súčasný stav TV reklamy na Slovensku
Chmelárová, Veronika	Redizajn tradičnej slovenskej módnej značky Makyta a návrhy riešení pre zlepšenie marketingovej komunikácie
Chudá, Debora	Rozdiely v marketingovej komunikácii s ohľadom na typ generácie
Jančíková, Dominika	Prosociálne aspekty a kultúrna diverzita v marketingovej komunikácii súčasných módnych značiek
Jurenková, Lucia	Použitie sociálnych sietí na propagáciu umenia a kultúry v neziskovom sektore
Kertészová, Martina	Affiliate marketing ako efektívny nástroj digitálneho marketingu
Kleinová, Kristína	Proces tvorby dizajnu loga a jeho vplyv na vizuálnu komunikáciu značky
Kováčsová, Veronika	Growth hacker marketing
Kožiak, Oskar	Návrh PR stratégie – televízna relácia
Kristofčáková, M.	Content marketing módnych značiek. Návrh obsahovej stratégie pre konkrétnu značku
Macková, Kristína	Event ako prostriedok propagácie zvieracích útulkov
Matúšková, Kristína	Budovanie značky Tréningové centrum Kompas, o. z.
Mihálová, Magdaléna	Marketingová komunikácia športovo-rozvojových programov – projekt iMove
Mrvová, Denisa	Osobnostný brandbuilding
Novanská, Lenka	Krízová komunikácia firmy Herbert Sirupy
Palza, Lenka Dana	Analýza vybraných nástrojov marketingovej komunikácie mesta Levoča
Pisarovič, František	Brandbuilding hudobného telesa na území Slovenskej republiky
Repčeková, Daniela	Event marketingové prvky a ich využitie v marketingovej komunikácii hudobného festivalu
Sivák, Patrik	Meranie vplyvu online kampaní na offline predaj
Ščasná, Katarína	Marketingové mýty pri propagácii Fitness
Vašíčková, Eva	Umelosť v reklamnej fotografii a nastupujúci trend prirodzenosti a rôznorodosti
Zeman Hornungová, L.	Marketingová komunikácia v hernom priemysle

Diplomové práce

Arendáriková, Nina	Novodobá nízkonákladová komunikácia. Efektívna aplikácia súčasných marketingovo-komunikačných techník
Čief, Juraj	PPC reklama a tvorba jej stratégie
Dostálková, Rebeka	Influencer marketing. Charakteristika a jednotlivé zložky fashion marketingu prostredníctvom influencerov
Forróová, Karina	Eye Tracking ako nástroj merania efektivity reklamnej kampane
Gvušč, Tina	Event ako prezentácia značky
Homola, Matej	Rebranding značky RWE na Innogy
Kopecká, Katarína	Sociálny marketing. Bezpečnosť cestnej premávky vo Viktórii a na Slovensku

Kosibová, Gabriela	Sociálna reklama v kontexte boja proti fajčeniu
Králiková, Dominika	Marketingová stratégia spoločnosti UMYTO
Krejčiová, Alžbeta	Corporate identity neziskovej organizácie INEX Slovakia
Kvas, Matúš	Krajina záchrancov. CSR projekt farmaceutickej spoločnosti
Kyselícová, Katarína	Vizuálna komunikácia neziskovej organizácie garagErasmus
Lichá, Simona	Návrh marketingovej stratégie dizajnerskej značky Čarbičková Design
Lysičanová, Ingrid	Interná komunikácia jej vplyv na branding spoločnosti
Malík, Matúš	Komunikačná stratégia podniku Tandemo
Oláhová, Barbora	Analýza on-line komunikácie vybranej slovenskej značky
Pôbišová, Alena	Kultúrne špecifiká a ich význam v procese tvorby reklamnej kampane
Rubaninská, Romana	Klamlivá reklama ako jedna z foriem nekalej súťaže
Sedliaková, Eliška	Reklamná persuázia a zásahy do podvedomia reklamného publika
Slamková, Petra	Využitie ilustrácie v marketingovej komunikácii
Somorovská, Patrícia	Event marketingová stratégia projektu HERMES Komunikátor roka
Šimová, Nikola	Marketingové nástroje značky Red Bull
Šubinová, Dominka	Korporátna identita Kultúrneho centra Dunaj
Tašká, Kristína	Uvedenie FMCG značky na slovenskom trhu
Ťažká, Michaela	Rodové stereotypy v reklame. Odraz rodových stereotypov v reklamnom slogane
Žitňanská, Kamila	Corporate identity TBWA so zameraním na Disruption®