

ZÁPISNICA ZO ZASADNUTIA RADY ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU

Marketingová komunikácia (bakalársky a magisterský stupeň štúdia)
17. októbra 2022 (prezenčne)

Prítomní: prof. PhDr. P. Horňák, PhD. (hlavná zodpovedná osoba za študijný program); doc. PhDr. E. Chudinová, PhD., doc. PhDr. V. Konečná, PhD.; doc. PhDr. M. Banyár, PhD., prof. Ing. Pavol Kita, PhD.

Ospravedlnení: Mgr. Andrej Csino (zástupca zamestnávateľov), D. Vunhu (zástupkyňa študentov), doc. PhDr. Ivan Buraj, PhD.

Program zasadnutia:

1. Otvorenie zasadnutia
 2. Aktualizácia zloženia Rady študijného programu a personálneho obsadenia študijných plánov bakalárskeho a magisterského študijného programu marketingová komunikácia
 3. Prerokovanie obsahu aktualizovaných informačných listov bakalárskeho a magisterského študijného programu marketingová komunikácia
 4. Prerokovanie aktualizácie opisu študijného programu marketingová komunikácia (bakalársky a magisterský stupeň štúdia)
 5. Záver zasadnutia
-
1. Zasadnutie Rady študijného programu marketingová komunikácia otvoril jej predseda prof. Pavel Horňák, ktorý ho zvolal z poverenia dekana Filozofickej fakulty Univerzity Komenského v Bratislave podľa ustanovení čl. 25. ods. 1 Vnútorného predpisu č. 21/2021 *Vnútorný systém zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania na Univerzite Komenského v Bratislave*. Privítal všetkých členov a členky rady a oboznámil ich s programom zasadnutia, ktorý členovia rady schválili.
 2. Prof. Horňák požiadal všetkých členov rady študijného programu marketingová komunikácia, aby sa vyjadrili k návrhu na schválenie nového člena Rady študijného programu prof. Ing. Pavla Kitu, PhD., ktorý nahradí v Rade študijného programu a v personálnom zabezpečení študijných plánov bakalárskeho a magisterského stupňa doc. PhDr. Vlastu Konečnú, PhD., ktorej z dôvodu nástupu do dôchodku skončil pracovný pomer k 30. 9. 2022.
Vzhľadom na to, že Mgr. Daniela Vunhu, PhD. ukončila doktorandské štúdium, na post zástupcu študentov v Rade študijného programu bola navrhnutá Mgr. Michaela Kristofčáková.
Členovia Rady vyjadrili súhlas s navrhovanými zmenami a prof. Ing. Pavla Kitu, PhD. a Mgr. Michaelu Kristofčákovú schválili za nových členov Rady študijného programu. Prof. Ing. Pavla Kitu, PhD. za spolugaranta personálneho zabezpečenia študijného programu a Mgr. M. Kristofčákovú za zástupcu študentov ŠP.
 3. Prof. Horňák požiadal všetkých členov Rady študijného programu marketingová komunikácia, aby sa vyjadrili k aktualizáciám v **informačných listoch** predmetov bakalárskeho a magisterského stupňa. Doc. Banyár uviedol, že k úpravám došlo len pri menách pedagógov, ktorí zabezpečujú výučbu predmetu, a informoval, ktorých predmetov sa zmena týkala. Všetci prítomní vyjadrili s úpravou súhlas.

4. Prof. Hornák požiadal všetkých členov Rady študijného programu marketingová komunikácia, aby sa vyjadrili k aktualizácii **opisu študijného programu**. Doc. Banyár informoval o zmenách v opise študijného programu, ktoré sa týkali zmeny spolu-garanta, zmeny zástupcu študentov študijného programu, aktualizácie mien pedagógov v informačných listoch a zmien v personálnom obsadení študijného programu. Všetci prítomní vyjadrili súhlas s úpravami.

5. Na záver sa členovia rady jednohlasne uzniesli, že **schvaľujú predložený návrh úpravy študijného programu marketingová komunikácia na bakalárskom a magisterskom stupni** a podľa ustanovení čl. 35. ods. 2 Vnútorného predpisu č. 21/2021 *Vnútorný systém zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania na Univerzite Komenského v Bratislave* poverujú predsedu Rady študijného programu marketingová komunikácia prof. PhDr. Pavla Hornáka, CSc., aby návrh nových členov a návrh úpravy predložil vedeniu fakulty a na ďalšie prerokovanie Akreditačnej rade Filozofickej fakulty Univerzity Komenského v Bratislave.
Prof. Hornák sa poďakoval prítomným za účasť na stretnutí a ukončil zasadnutie rady študijného programu.

V Bratislave 17. 10. 2022

.....
prof. PhDr. Pavel Hornák, PhD
predseda Rady študijného programu
mediálne a komunikačné štúdiá

Zapísala: Mgr. Tatiana Deptová, PhD.