

Vyhodnotenie spätnej väzby (ankety) doktorandského programu Mediálne a komunikačné štúdiá (dMKŠ) za akademický rok 2025/ 2026

Prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD., predsedníčka RŠP dMKŠ, 3. stupeň, Členovia rady: Doc. Mgr. Ján Hacek, PhD., Doc. Mgr. Milan Banyár, PhD., Prof. Ing. Pavol Kita, PhD., Prof. PhDr. Jaroslav Šušol, PhD., Doc. PhDr. Anna Sámelová, PhD., Doc. PhDr. Pavel Rankov, PhD., zástupca študentov a praxe: Mgr. Michaela Danišík, PhD., Mgr. Františka Nováková, PhD.

Názov študijného programu: Mediálne a komunikačné štúdiá

Stupeň štúdia: doktorandský (3. stupeň)

Forma štúdia: denná, externá

Študijný odbor: mediálne a komunikačné štúdiá

Účasť na ankete

Celkovo sa na ankete sa zúčastnilo 9 doktorandov z 13 za dMKŠ za rok 2026.

KKIV

Za doktorandov KKIV sa na ankete zúčastnili 3 interní doktorandi (celkovo 5 študentov).

Kat. žurnalistiky

Odpovede poslali 4 doktorandi z Kat. žurnalistiky (4 študenti).

KaMaKo

Odpovede do ankety poslali 2 doktorandky z KMK (4 študenti).

1. Predmety a štúdium

V odpovediach doktorandi zdôraznili spokojnosť s programom štúdia, predmetmi aj prístupom učiteľov a kolegov na katedre. Ocenili možnosti zapojiť sa do organizovania výročných konferencií (napríklad Informačné interakcie). Odbornú podporu vyučujúcich aj spätnú väzbu považujú za primeranú a vhodnú na podporu smerovania vlastného výskumu. Program aj predmety by obohatila prax, čo by zvýšilo aj záujem o štúdium (žurnalistika). Doktorandi oceňujú flexibilitu vyučujúcich a možnosti prispôsobenia tém podľa konferencií. V rámci predmetov chýbalo viac diskusie o teórii, kolokviá. Pri organizovaní predmetov oceňujú osobné stretnutia so školiteľmi a garantmi aj kolegami v štúdiu. Predmety doktorandi hodnotia ako kvalitné a užitočné pre spracovanie dizertačnej práce, akademický rozvoj a pri nadväznosti na výskumné témy (KIV). Oceňujú odbornú podporu a rady vyučujúcich. V prvých krokoch asistuje Doktorandská škola. Prístup vyučujúcich hodnotia ako nadštandardnú metodickú pomoc a profesijný vzor.

2. Pedagogická činnosť

Pedagogickú činnosť považujú doktorandi za adekvátnu z hľadiska rozsahu a nárokov. Svoju pedagogickú činnosť hodnotia ako priestor na realizáciu, odovzdávanie poznatkov z praxe. Komunikáciu so študentmi (marketingová komunikácia) považujú za vzájomne obohacujúcu. Oceňujú dôveru a dôraz na samostatnosť pri výučbe. Pedagogická činnosť je dobrá prax a skúsenosť aj pre budúcnosť, aj keď je rozsiahlejšia (KKIV). Predmety sú primerané vedeckému záujmu doktorandov, rozvíjajú si pedagogické schopnosti aj odborné vedomosti.

3. Infraštruktúra – priestory, vybavenie, podpora katedry

Podporu katedier považujú doktorandi za primeranú. Spolupráca s kolegami je prínosná a bez problémov. Spolupráca na grantoch so školiteľmi a kolegami je dobrá. Pozitívne hodnotia aj ponúkané školenia od fakulty (žurnalistika). Chýba televízne štúdio pre prax (žurnalistika). Vítajú aj budovanie neformálnych vzťahov medzi doktorandmi. Podpora budovania komunity doktorandov by mohla byť aj širšia. Podmienky a prostredie považujú doktorandi za vyhovujúce. Komunikácia s kolegami je výborná (ústretovosť, odborná pomoc, rada, konzultácie, prijatie) (KKIV). Oceňujú aj podporu kolegov pri publikovaní a účasti na konferenciách a celkový ústretový prístup, spoluprácu a príjemnú atmosféru na katedre (KIV).

4. Možnosti odborného rastu

Doktorandi oceňujú možnosti a podporu pri publikovaní a pri organizovaní konferencií. Pozitívne hodnotia možnosti prezentácií a účasti na konferenciách. Oceňujú spätnú väzbu od školiteľov. Privítali by hlbšie spoločné analýzy aj osobné stretnutia. Študenti sú spokojní s príležitosťami a možnosťami zapojenia do grantov a medzinárodných projektov, výskumu a konferencií (žurnalistika). Kolegiálne vzťahy sú ústretové a inšpiratívne. Pri odbornom raste oceňujú aj možnosti rozvoja administratívnych, organizačných a manažérskych zručností (KKIV). Doktorandi oceňujú komunikáciu na univerzite a katedre, ochotu kolegov, vyučujúcich a dostupnosť informácií. Pozitívne hodnotia priestor na písanie a vzdelávanie.

5. Pripomienky a návrhy

V návrhoch odporúčajú vyšší stupeň prepojenia výučby s praxou (marketing). Navrhuje sa tiež pridať do štúdia predmety zamerané na AI (marketing, kreatívny priemysel). Navrhujú integrovať do výučby aj predmety orientované na psychológiou (nákupného) rozhodovania, budovanie dôvery a mapovanie trendov v podnikaní a komunikácii. Navrhuje sa rozvíjať podporu neformálnych vzťahov doktorandov rôznych odborov. Navrhujú sa využiť novšie funkcie systémov (Outlook) na zlepšenie plánovania interných procesov komunikácie a harmonogramu konzultácií, porád, stretnutí a dostupnosti pracovníkov. Navrhuje sa zamerať pozornosť na systematické zapojenie študentov do vedeckého výskumu a tvorby (žurnalistika).

6. Celkové hodnotenie programu

Navrhuje sa venovať pozornosť témam AI a psychológii človeka (kreatívny priemysel). Externí doktorandi navrhujú viac prepojení akademického prostredia s praxou podnikov a spoločenským prostredím. Kvalita výučby je veľmi dobrá. Uvažuje sa o reakcii na funkcie AI pri možnom „nahradení“ profesionálov (žurnalistika) a o rozvoji AI gramotnosti. Doktorandi sú spokojní s programom a podmienkami na odbornú realizáciu (KIV).

Rada ŠP vyhodnotila spätnú väzbu doktorandov v rámci dMKŠ hlasovaním online (per rollam). Za predložený návrh hodnotenia hlasovalo 9 členov, o sa zdržal hlasovania, o bolo proti. Z výsledkov hlasovania vyplýva, že Rada študijného programu Mediálne a komunikačné štúdiá, doktorandský stupeň, hodnotenie výsledkov spätnej väzby študentov schválila.

Členovia odborovej komisie a RŠP dMKŠ:

Prof. PhDr. Jela Steinerová

Prof. PhDr. Jaroslav Šušol, PhD.

Prof. Ing. Pavol Kita, PhD.

Doc. PhDr. Ján Hacek, PhD.

Doc. PhDr. Milan Banyár, PhD.

Doc. PhDr. Anna Sámelová

Doc. PhDr. Pavol Rankov, PhD.

Zástupca praxe a študentov: Mgr. Michaela Danišík, PhD.

Zástupca praxe: Mgr. Františka Nováková, PhD.

V Bratislave

27.10. 2026

Prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.
predsedníčka Rady ŠP Mediálne
a komunikačné štúdiá (doktorandský stupeň)