

**Online zasadnutie Rady študijného programu Mediálne a komunikačné štúdiá
(3. stupeň, doktorandské štúdium) (dMKŠ), 20.10.2025, Záznam zo zasadnutia**

**Program: Vyhodnotenie spätnej väzby (ankety) doktorandov dMKŠ za akademický rok
2024/2025**

Prítomní: Prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD., predsedníčka RŠP ŠP dMKŠ, členovia rady:
Doc. Mgr. Ján Hacek, PhD., Doc. Mgr. Milan Banyár, PhD., Prof. Ing. Pavol Kita, PhD., Prof.
PhDr. Jaroslav Šušol, PhD., Doc. PhDr. Anna Sámelová, PhD., Doc. PhDr. Pavel Rankov,
PhD., zástupca študentov: Mgr. Michaela Danišik, zástupca praxe: Mgr. Františka
Nováková, PhD. (ÚK SAV)

Názov študijného programu: mediálne a komunikačné štúdiá

Stupeň štúdia: doktorandský, Forma štúdia: denná/externá

Študijný odbor: mediálne a komunikačné štúdiá

1. Celkové hodnotenie kvality študijného programu

Doktorandi v študijnom programe Mediálne a komunikačné štúdiá študujú na troch katedrách: Katedre žurnalistiky, Katedre knižničnej a informačnej vedy a Katedre marketingovej komunikácie. Doktorandi dostali prostredníctvom svojich školiteľov 9 otázok ako základ na spätnú väzbu – vyjadrenie doktorandov ku kvalite a realizácii programu. Na ankete sa zúčastnilo 10 doktorandov, z toho 6 doktorandov z marketingovej komunikácie, 2 doktorandi zo žurnalistiky, 2 doktorandi z KIV. Hodnotenie spätnej väzby je spracované na základe názorov týchto zúčastnených doktorandov. Doktorandi sú integrovaní do kolektívov jednotlivých katedier a komunikujú pravidelne so školiteľmi aj členmi katedry a podľa potreby riešia otázky štúdia, výskumu, učenia. Externí doktorandi pravidelne komunikujú so svojimi školiteľmi a vedúcimi katedier. Celkové hodnotenie študijného programu je pozitívne, k predmetom nemajú účastníci ankety výraznejšie pripomienky, oceňujú teóriu aj príklady z praxe. Odbornú podporu pri písaní prác považujú za výbornú, na vysokej úrovni. Celkovo považujú študijný program dMKŠ za veľmi dobrý, lebo poskytuje „pevný teoretický základ“, reflektuje trendy aj meniace sa potreby praxe.

2. Výsledky celkového hodnotenia kvality študijného programu a kvality predmetov

Doktorandi pozitívne hodnotia možnosť výberu predmetov z rôznych katedier a príbuzných odborov, môžu tak prepojiť vlastný výskum so súvisiacimi témami. Doktorandi z Katedry knižničnej a informačnej vedy pozitívne hodnotia možnosti a príležitosti sebarealizácie v rámci pedagogickej činnosti. Tiež oceňujú zapojenie do výskumných projektov aj odborné semináre, diskusie k publikovaniu. Niektoré PV predmety považujú za zbytočné, privítali by integrované semináre pre všetkých doktorandov odboru, aj neformálne podujatia pri sieťovaní doktorandov rôznych ročníkov aj odborov. Doktorandi z Katedry žurnalistiky hodnotia pozitívne prístup vyučujúcich a odbornú podporu, skladbu predmetov v programe, metodickú podporu školiteľov. Doktorandi z Katedry marketingovej komunikácie hodnotia pozitívne program, rozvoj svojej pedagogickej činnosti, možnosť publikovať a osvojiť si odbornosť, oceňujú podporu od kolegov, konzultácie, diskusie a „podpornú atmosféru“. Mimoriadne si cenia prepojenie s praxou marketingových agentúr. Doktorandi všetkých katedier oceňujú podporu pri zapojení do konferencií, seminárov, prednášok, podujatí aj pri

publikovaní. Pozitívne hodnotia možnosť zapojiť sa do výskumných projektov katedier, komunikáciu s ostatnými doktorandmi, tvorbu publikácií (metodologickú podporu učiteľov) a prepojenie s praxou v inštitúciách (médiá, agentúry ai.) Všetci doktorandi hodnotia svoju pedagogickú činnosť pozitívne a oceňujú podporu katedier a kolegov. Niektorí doktorandi považujú učenie za odborne a časovo náročné, oceňujú však jeho prepojenie s témami ich výskumu, praxou a diskusiami so študentmi. Prácu so študentmi hodnotia ako obohacujúcu, aj keď potom ostáva menej času na vlastný výskum a publikovanie. Externí doktorandi (najmä marketingovej komunikácie) oceňujú, že môžu štúdium a výskum prepojiť s praxou. Pozitívne vnímajú aj aktualizáciu syláb predmetov, najmä z hľadiska rozvoja AI v médiách, komunikácii a informačnej vede.

3. Návrhy a podnety na zlepšenie programu

Interní doktorandi hodnotia interaktívnu komunikáciu so školiteľmi a členmi katedier ako prínos aj výhodu organizácie doktorandského programu. Doktorandi oceňujú osobný individuálny prístup školiteľov a členov katedier pri organizácii predmetov a seminárov. Medzi podnety na zlepšenie programu patria návrhy na spoločné predmety pre doktorandov viacerých programov, neformálne sieťovanie a proaktívnejší prístup, navrhujú viac seminárov s odborníkmi z praxe a prípadových štúdií. Aj keď pozitívne hodnotia podporu od kolegov, navrhujú zlepšiť informovanosť o grantoch, seminároch, medzinárodných grantoch a sťažach. Navrhujú tiež flexibilnejšiu odozvu na rýchly nástup AI, etiky AI či dátových analýz v kontexte globálnych trendov (nielen v marketingu). Navrhujú aj viac flexibility v modulárnych výučbových blokoch zameraných na témy výskumu. Navrhujú zlepšiť grantovú a finančnú podporu doktorandov na účasť na konferenciách a sťažach systematickejším prístupom.

Doktorandi tiež navrhujú zlepšovanie technologickej infraštruktúry so špecializovanými systémami na analýzu dát, grafické funkcie, AI nástroje, eye-tracking systémy na behaviorálne testovanie, budovanie multimediálneho ateliéra. V technickom vybavení navrhujú zlepšiť vybavenie fotoaparátmi, technickým štúdiom s novými technickými a softvérovými nástrojmi (vrátane AI), analytické platformy a aplikácie na tvorbu kampaní a obsahu (najmä v marketingovej komunikácii, napr. Google Ads, Meta Business Suite ai.).

Doktorandi v ankete navrhujú aj vytváranie priestorov pre doktorandov na vedenie workshopov a seminárov k témam svojho výskumu. Odporúčajú neformálne diskusie a kolokviá na posilnenie vedeckej spolupráce a dialógu. Priznávajú časovú náročnosť organizácie štúdia a vyučovania pre externých doktorandov a význam školiteľov pri orientácii a organizácii v štúdiu, v AIS. Doktorandi oceňujú úvodné semináre (stretnutia) k organizácii štúdia a k spôsobu učenia a spracovaniu prác. Rada študijného programu navrhuje organizovať takéto úvodné stretnutia s novými doktorandmi na jednotlivých katedrách. Odporúča tiež podporiť doktorandov v medzinárodnej spolupráci a mobilitách. Odporúča informovať nových doktorandov o kurzoch, informačných zdrojoch a možnostiach fakultných a univerzitných kurzov, grantov, doktorandskej školy a prednáškach pre doktorandov.

Celkovo sa doktorandi zhodli v tom, že školiace pracoviská im vytvárajú dobré podmienky na štúdium, odborný rast a vlastný výskum a publikovanie.

Rada študijného programu v rozšírenom zložení vyhodnotila spätnú väzbu doktorandov na svojom online zasadnutí 20.10.2025. Hlasovania sa o texte hodnotenia sa zúčastnilo 9 členov RŠP, z nich 9 hlasovalo za predložený návrh hodnotenia, 0 hlasovalo proti, 0 sa zdržalo. Z výsledkov hlasovania vyplýva, že Rada študijného programu Mediálne a komunikačné štúdiá, doktorandský stupeň, hodnotenie výsledkov spätnej väzby (ankety) študentov schválila.

Prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD., predsedníčka RŠP ŠP dMKŠ,
členovia rady:

Doc. Mgr. Ján Hacek, PhD.

Doc. Mgr. Milan Banyár, PhD.

Prof. Ing. Pavol Kita, PhD.

Prof. PhDr. Jaroslav Šušol, PhD.

Doc. PhDr. Anna Sámelová, PhD.

Doc. PhDr. Pavel Rankov, PhD.

zástupca študentov: Mgr. Michaela Danišik

zástupca praxe: Mgr. Františka Nováková, PhD., ÚK SAV, Bratislava

V Bratislave

20.10. 2025

prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.
predsedníčka Rady ŠP Mediálne
a komunikačné štúdiá (doktorandský stupeň)