

Vyhodnotenie spätnej väzby (ankety) doktorandov dMKŠ za akademický rok 2022/2023

Názov študijného programu: mediálne a komunikačné štúdiá

Stupeň štúdia: doktorandský

Forma štúdia: denná/externá

Študijný odbor: mediálne a komunikačné štúdiá

1. Celkové hodnotenie kvality študijného programu

Študenti doktorandského štúdia sa vzhľadom na počty študentov a individuálny prístup nezúčastnili študentskej ankety so zameraním na hodnotenie študijných programov. Doktorandi v novom študijnom programe predstavujú študentov na troch katedrách: Katedre žurnalistiky (dvaja interní doktorandi, traja externí doktorandi), Katedre knižničnej a informačnej vedy (traja interní doktorandi, jeden externý doktorand) a Katedre marketingovej komunikácie (dvaja interní doktorandi, štyria externí doktorandi). Denní doktorandi sú integrovaní do kolektívov jednotlivých katedier a komunikujú pravidelne so školiteľmi aj členmi katedry a podľa potreby riešia otázky svojho štúdia. Externí doktorandi pravidelne komunikujú so svojimi školiteľmi a vedúcimi katedier o svojich predmetoch a štúdiu.

2. Výsledky celkového hodnotenia kvality študijného programu a kvality predmetov

Doktorandi pozitívne hodnotia najmä pestrú ponuku predmetov a možnosť vybrať si predmety z rôznych katedier. V pozícii študentov a autorov publikovaných prác sú doktorandi vo veľkej miere spokojní, pritom vykonávajú aj pedagogickú činnosť, v rámci ktorej si postupne vyvíjajú vlastné prístupy. Doktorandi z katedry žurnalistiky hodnotia pozitívne novú skladbu predmetov v novom akreditovanom programe ako atraktívnejšiu a užitočnejšiu oproti predchádzajúcemu programu. Doktorandi z katedry marketingovej komunikácie hodnotia pozitívne rozvoj svojej pedagogickej činnosti, možnosť publikovať v zborníkoch katedry. Tiež oceňujú individuálny prístup pedagógov a možnosť prezentovať svoje práce na seminároch.

Interní doktorandi priebežne komunikujú so školiteľmi a členmi katedry a riešia s nimi odborné problémy. Túto okamžitú a rýchlu komunikáciu hodnotia ako prínos aj výhodu organizácie doktorandského programu. Doktorandi tiež oceňujú osobný individuálny prístup jednotlivých členov katedier pri organizácii predmetov, najmä seminárov ako Metodológia výskumu v mediálnych a komunikačných vedách, Teória sociálnej a mediálnej komunikácie a Tvorba mediálnych a informačných produktov. Za pozitívum programu označujú aj možnosť prepojenia a prispôsobenia prác v jednotlivých predmetoch smerom k téme ich vlastného výskumu. Skladbu predmetov hodnotia doktorandi ako veľmi dobrú, oceňujú flexibilitu štruktúry predmetov, vrátane povinných a voliteľných. Prispôsobovanie tém a štúdia predmetov téme vlastnej výskumnej práce považujú doktorandi za možnosť podporiť tvorivé nápady a tvorivé riešenia vo vlastnom výskume.

Doktorandi tiež oceňujú zapojenie do všetkých vedeckých a publikačných aktivít katedier (organizácia konferencií, seminárov, prednášok, publikovanie zborníkov a iných

publikácií, účasť na konferenciách). Pozitívne hodnotia možnosť zapojiť sa do výskumných aktivít, od zberu dát až po interpretácie a tvorbu publikácií a prepojenie s praxou v inštitúciách (médiá, agentúry, knižnice, galérie, archívy).

Niektoré negatívne aspekty, ktoré spomenuli doktorandi z marketingovej komunikácie súvisia s časovou náročnosťou štúdia pre externých doktorandov, čo vedie k častému prerušeniu štúdia. Niektorí poukázali na slabé materiálne a technické vybavenie katedry a na problém s orientáciou pri organizácii štúdia.

Podnety na zlepšenie od doktorandov formulovali doktorandi ako požiadavku na väčšie zapájanie externých doktorandov do diania katedier (katedra žurnalistiky) a zlepšenia materiálneho a technického vybavenia katedry (na žurnalistike: „...bolo by fajn mať kancelárske potreby, tlačiareň či aspoň okná, ktoré neprepúšťajú dážď“).

Celkovo sa doktorandi zhodli v tom, že školiace pracoviská im vytvárajú veľmi dobré podmienky na štúdium aj odborný rast a vlastný výskum a publikovanie. Na škále hodnotenia od 1 (najnižší stupeň) po 5 (najvyšší stupeň), sa doktorandi prikláňajú k najvyšším stupňom hodnotenia študijného programu (4,5).

Vyhodnotenie študentskej spätnej väzby programu vyhodnotila Rada študijného programu na svojom online zasadnutí 27.9.2023.

Prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD., predsedníčka RŠP ŠP dMKŠ, členovia rady:

Doc. Mgr. Ján Hacek, PhD., Doc. Mgr. Milan Banyár, PhD., Prof. Ing. Pavol Kita, PhD., Prof. PhDr. Jaroslav Šušol, PhD., Doc. PhDr. Anna Sámelová, PhD., Doc. PhDr. Pavel Rankov, PhD., zástupca študentov: Mgr. Michaela Danišik Krištofčáková

Hlasovania sa zúčastnilo 7 členov RŠP, z nich 7 hlasovalo za predložený návrh hodnotenia, o hlasovalo proti, o sa zdržalo. Z výsledkov hlasovania vyplýva, že Rada študijného programu Mediálne a komunikačné štúdiá, doktorandský stupeň, hodnotenie výsledkov spätnej väzby (ankety) študentov schválila.

V Bratislave

27.9. 2023

prof. PhDr. Jela Steinerová, PhD.
Predsedníčka Rady ŠP Mediálne
a komunikačné štúdiá (doktorandský stupeň)