

Bakalárske práce

- Alexander Štefuca (1968) – novinár, moderátor a komentátor
- Alternatívy ku generickému maskulínu v slovenských médiách
- Grafická stránka a vizualizácie v televíziách – aktuálne trendy
- Greenwashing ako príklad spoločensky nezodpovednej komunikácie na sociálnych sieťach
- História a nástroje propagandy v médiách
- História vo vysielaní stanice Rádio Slovensko
- Hlavné myšlienkové prúdy slovenského disentu v domácich samizdatoch v rokoch 1987 – 1989
- Investigatívna žurnalistika – predmet výskumu vo svete
- Investigatívna žurnalistika neziskových organizácií: prax, výhody a riziká
- Jazykový aspekt tituliek v seriózných a bulvárnych slovenských tlačných médiách
- Lexika športového spravodajstva v Rádiu Slovensko
- Manipulatívne prvky v titulokoch vybraných slovenských médií
- Marketing vybraných slovenských spravodajských médií na sociálnych sieťach
- Mediálny obraz slovenského folklóru v programoch Rozhlasu a televízie Slovenska
- Mediálny obraz Ukrajiny v médiách Ruskej federácie
- Mimoriadne spravodajstvo na Slovensku a jeho špecifiká v ponuke televíznych staníc Markíza, RTVS, TV JOJ a TA3
- Nové trendy a obsahové zmeny v časopise Dievča v období tzv. prestavby socializmu v rokoch 1986 – 1989
- Novinársky projekt Public Journalism Lab a reportovanie o vojne na Ukrajine
- Peter Bielik (1974) – moderátor a novinár
- Podobnosti a odlišnosti rozhlasového a televízneho vysielania v súčasnosti
- Prínosy a limity online médií v demokratickej spoločnosti
- Prístup médií v boji proti dezinformáciám
- Profil slovenských političiek na sociálnych sieťach
- Rodovo citlivý jazyk v slovenských médiách (aktuality.sk)
- Sloboda tlače v podmienkach športovej žurnalistiky na Slovensku
- Súčasné výzvy slovenskej environmentálnej žurnalistiky
- Televízne spravodajstvo v čase mimoriadnej situácie. Postavenie a činnosť verejnoprávnej televízie a súkromných médií.
- Transformácia aktuálnej publicistiky Slovenskej televízie po ére tzv. mečiarizmu v rokoch 1999 – 2003
- Ukrajinské správy na TA3 - prípadová štúdia humanitárnej pomoci formou televízneho vysielania
- Úloha a postavenie novinára v čase mimoriadnej spoločenskej situácie
- Umelá inteligencia a médiá
- Vplyv sociálnych sietí na mediálnu gramotnosť spoločnosti
- Vznik a formát programovej služby RTVS – Šport
- Zábavné televízne formáty ako nástroj politického marketingu
- Zapojenie Ukrajincov do profesionálnej televíznej žurnalistiky na Slovensku v čase vojny na Ukrajine vo februári a v marci 2022
- Žurnalistické klišé vo vysielaní Rádia Slovensko
- Žurnalistika zameraná na riešenia na portáli BBC – People Fixing The World

Diplomové práce

- Alternatívna hudobná scéna ako služba verejnosti Rádia_FM verus hudobný podcasting
- Analýza a interpretácia novinárskych prejavov Emy Müller v časopise VOGUE CS
- Andrej Bán (1964) – dokumentárny fotograf, reportér a publicista
- Andrej Tušar (1937) – novinár, publicista, pedagóg
- Bezpečnosť novinárov pri práci s technológiami
- Časopis Krásy Slovenska (zal. 1921) – história a súčasnosť
- Časopis Slovenka (zal. 1948) a jeho šéfredaktorky
- České časopisy pre ženy a ich obľuba na Slovensku – List paní a dívek (1924 – 1943)
- Dezinformácie, hoaxy a fact-checking v slovenskom mediálnom priestore
- Dramaturgické východiská a hlavné obsahové okruhy podcastu a televíznej relácie Boris a Brambor v rokoch 2021 a 2022
- Fenomén hoaxy a jeho negatívne účinky v kontexte slovenskej žurnalistiky
- Filmová recenzia v slovenských tlačných a online médiách
- Formálna a obsahová analýza stvárnenia literatúry v online priestore – komparácia spravodajských a lifestylových webových portálov
- Jazykový aspekt zobrazovania nenávistných prejavov v slovenských médiách
- Karpathen-Post (1887 – 1942) – spoločensko-hospodársky týždenník spišských Nemcov
- Komunálne voľby 2022 v rozhlasovom vysielaní (komparatívna analýza relácií Z prvej ruky a Braňo Závodský naživo)
- Krízová komunikácia cez Facebook: Igor Matovič (prípadová štúdia)
- Mediálna prezentácia samovraždy a jej dopady
- Mediálny systém Slovenska: teória a prax po finančnej kríze 2008
- Na vlastné nohy - rozhlasová relácia ako služba verejnosti pri zvyšovaní mediálnej gramotnosti mládeže
- Nora Baráthová – historička, autorka literárnych diel a publicistka
- Podmienky a okolnosti vzniku programovej služby televízie JOJ – JOJ Šport v rokoch 2020 a 2021
- Povinné kvóty na vysielanie domácej hudby v slovenských a českých rozhlasových staniciach
- Právna ochrana novinárov na Slovensku
- Recipienti proruských dezinformačných zdrojov na Slovensku
- Reflexia futbalového chuligánstva na Slovensku v televíziách RTVS, Markíza, JOJ a TA3 v roku 2021
- Reportáže novinárov slovenských printových médií z Ukrajiny vo februári, marci a apríli 2022
- Rozdiely a podobnosti v autorskom prístupe k podcastingu u profesionálnych žurnalistov a dežurnalistov
- Semiotická analýza titulných strán slovenských tlačných médií
- Sledovanie a využívanie dlhodobých dát v investigatívnej žurnalistike
- Slovenská národnostná menšina v Rumunsku a jej žurnalistika (2022)
- Subjekty podporujúce boj s dezinfoscénou a propagandou – obrana pred virtuálnym zlom

- Športové noviny televízia Markíza (2022)
- Tido J. Gašpar (1893, Raková – 1972, Nové Zámky) – novinár, spisovateľ, politik
- Titulky v slovenských týždenníkoch v roku 2022
- Utečenecká kríza v rokoch 2015 a 2022 v televíznom spravodajstve
- Vojna na Ukrajine v slovenskej televíznej publicistike
- Vplyv médií a profesionálnej žurnalistiky na presadzovanie práva na Slovensku
- Vznik a prvý rok vysielania spravodajského kanálu RTVS
- Zvuková stránka slovenského jazyka v rozhlase a televízii