

Názov diplomovej práce

"Protivník národa" v slovenskej tlači 1938 - 1948

Ladislav Mňačko - budovateľský novinár

Environmentálne témy v investigatívnej žurnalistike

Reflexia mediálnych výstupov o zmenách v slovenskom rezorte kultúry od roku 2023

Televízna žurnalistika v ére Instagramu: nové formy komunikácie a konzumácie spravodajstva v TV Markíza

Influencerstvo ako zdroj informovania, vzdelávania i zábavy generácie Z: Prípadová štúdia The Oski Show

Komunikačné stratégie slovenských politikov vo vzťahu k žurnalistom a ich vplyv na mediálny diskurz

Aktuálne otázky vplyvu masmédií na mentálne zdravie športovcov a športovkýň

Radikalizácia mladých ľudí v online priestore

Rola médií pri rámcovaní dostupného bývania: Porovnávacia štúdia mediálneho naratívu v Írsku a na Slovensku

Informačné prostredie a zdroje informácií mladých o dianí v spoločnosti

Povolebné zmeny v médiách verejnej služby v Poľsku, Česku a Maďarsku

Mediálny obraz ruskej invázie na Ukrajinu v slovenských médiách

Postavenie a reprezentácia paralympijského športu v televíznom vysielaní na Slovensku

Transformácia jazykových prostriedkov v slovenskej žurnalistike pod vplyvom sociálnych sietí

Mediálne rámcovanie parlamentných volieb v Maďarsku: medzinárodná komparácia

Dôvera verejnosti v médiách a vnímanie postavenia novinárov v spoločnosti: komparácia generácií

Vladimír Ferko - publicista

Transformácia práce novinára v digitálnom prostredí: komparácia rozhlasovej a online žurnalistiky v kontexte technologických zmien

Skracovanie pozornosti v digitálnom prostredí a jeho vplyv na percepciu spravodajstva

Mediálny obraz vojny v Iráne 2026 v slovenských médiách

Vplyv športového komentátora na divácky zážitok

Spolupráca investigatívnych novinárov na národnej a medzinárodnej úrovni (prípadová štúdia)

Postavenie žien v športových médiách a viditeľnosť žien v profesionálnom športe

Vojnové reportáže v digitálnej ére: tvorba a distribúcia nezávislých novinárov na platforme YouTube

Využívanie mediálnych obsahov vo vyučovaní na základných školách

Spoločenská zodpovednosť médií a jej uplatňovanie v praxi

Reportážna literatúra ako zdroj poznania

Názov bakalárskej práce

Vznik a vývoj spravodajského projektu TN live

Sexizmus v slovenských zábavných reláciách

Mediálny obraz západnej módy v Československu v období socializmu

Transnacionálne investigatívne siete: ako fungujú cezhraničné investigatívne tímy v strednej Európe

Vplyv elít na agenda-setting v regionálnych médiách

Strategické využitie sociálnych sietí pri tvorbe osobnej značky športovca

Kult tela v médiách: Porovnanie mediálnych reprezentácií štíhlosti v tradičných médiách a na sociálnej sieti TikTok

Porovnanie novinárskeho prístupu L. Štúra a K. H. Borovského k panslavizmu a Rusku.

Anglicizmy v moderovanom rozhlasovom prejave

Mediálny obraz slovenských médií tvorený Robertom Ficcom

Kto hovorí za Globálny Juh? Agentúrna závislosť slovenských médií pri spravodajstve o Afrike, Ázii a Latinskej Amerike

Mediálny obraz a sebareprezentácia vrcholových športovcov v digitálnom prostredí

Argumentačné fauly v televíznych politických diskusiách v predvolebnom období

Mediálna reprezentácia samovrážd v kontexte novinárskej etiky

Neverbálna komunikácia moderátoriek a moderátorov spravodajstva

Orientalistické stereotypy v slovenských médiách a ich vplyv na vnímanie bezpečnostných hrozieb

Texty nekritických webov a ich zapojenie do stránickej politiky. Ako si politici vystačia s nimi.

Vznik a vývoj online verzie Denníka Šport

Instagramový reel ako nový žurnalistický žáner

Mobilová žurnalistika: Globálny trend kreatívnej tvorby

Vizuálne reprezentácie Rómov v televíznom spravodajstve

Od neutrálneho k expresívnemu: lexika bulvárnych titulkov

Odras politickej zaujatosti v spravodajstve Fox News a CNN

Od redaktora k influencerovi? Sebareprezentácia novinárov na sociálnych sieťach

Hudobné rubriky v časopisoch pre deti (kontextová analýza)