

# ŠTV

## 10. 11. 2016

16:00 - miestnosť N 425

## SOCIOFÓRUM PRE ŠTUDENTOV SOCIOLOGIE

Diskusná platforma pre študentov sociológie na podporu profesiovej a kariérnej orientácie.

Čo sociofórum prináša?

- stretnutia s absolventmi našej katedry
- zorientovanie sa v možnostiach pracovného uplatnenia sociológov
- inšpiráciu pre vlastné kariérne smerovanie
- prípadné ponuky pre pracovné aktivity našich študentov

### Téma: ŠPECIFIKÁ MARKETINGOVÉHO PRIESKUMU

Hostia sú zástupcovia výskumnej marketingovej agentúry TNS Slovakia:

**Mgr. Andrej Vallo**

TAM Director

**Mgr. Vladislav Chaloupka**

Operations Director

O našich hostoch:

**Mgr. Andrej VALLO:** Po ukončení štúdia odboru v polovici 90. rokov prešiel viacerými zamestnaniami v oblasti prieskumu trhu a analýzy dát. Určitý čas pôsobil aj pedagogicky na katedre sociológie (kurzy metód a techník sociologického výskumu). V agentúre TNS Slovakia má v súčasnosti na starosti oblasť peplemetrového merania.

**Mgr. Vladislav CHALOUPKA:** Po ukončení štúdia sociológie najprv pracoval ako výskumný pracovník v Slovenskom národnom stredisku pre ľudské práva. Spolupodielal sa na výskumných aktivitách strediska a bol aj spoluautor viacerých výskumných publikácií. Neskôr sa zamestnal sa v marketingovej agentúre TNS Slovakia, kde pracuje už viac ako 11 rokov. Postupne sa prepracoval z najnižšej juniorskej výskumníckej pozície až na súčasnú manažérsku pozíciu výskumného riaditeľa agentúry.



SOCIOFÓRUM

Organizované v **3-4 týždňových** intervaloch.