

Študijný odbor: Psychológia (Mgr.)
Akademický rok: 2025/2026

Otázky k štátnicovému predmetu
PRACOVNÁ PSYCHOLÓGIA

PRACOVNÁ PSYCHOLÓGIA – OTÁZKY

1. Globálne trendy a ich reflexia v Personálnej psychológii. Priority a výzvy.
2. Hybridné, flexibilné modely práce. Psychologické výhody a výzvy.
3. Angažovanosť zamestnancov. Charakteristika, súvislosť s motiváciou, pracovnou spokojnosťou, organizačným záväzkom; spoločné znaky a odlišnosti voči iným pracovným postojom.
4. Angažovanosť zamestnancov. Psychologické modely (Kahn, Schaufeli), meranie, antecedenty, dôsledky.
5. Angažovanosť zamestnancov. Biznis modely (Gallup, AON Hewitt, Hay Group), meranie, antecedenty, dôsledky.
6. Job Crafting – charakteristika, formy, stratégie, Job Demands-Resources Model.
7. Kompetencie, kompetenčné modely a ich využitie v systéme riadenia ľudských zdrojov. Možnosti a obmedzenia hodnotenia kompetencií.
8. Validita a reliabilita výberových metód. Charakteristika, typy validity a reliability, vzťah medzi validitou a reliabilitou, ich vplyv na výsledok a efektivitu výberu zamestnancov.
9. Najpoužívannejšie metódy výberu zamestnancov, ich vzájomné porovnanie (výhody, nevýhody, validita, náklady, spravodlivosť).
10. Pracovná psychodiagnostika – najčastejšie využívané metódy, výhody a limitácie. (výkonové testy, osobnostné dotazníky, typológie)
11. Výberový rozhovor. Charakteristika, princípy, štruktúra, obsah, zručnosti. Výhody, nevýhody. Porovnanie s ostatnými metódami výberu (kritériá porovnania: prediktívna validita, náročnosť na prípravu, vyhodnotenie, čas, financie).
12. Behaviorálny vs. situačný rozhovor ako výberový metóda - charakteristika, princípy, výhody, nevýhody. Model STAR.
13. Assessment centrum ako výberový nástroj, charakteristika, metódy v AC, princípy, využitie, výhody, nevýhody. Porovnanie s ostatnými metódami výberu (kritériá porovnania: prediktívna validita, náročnosť na prípravu, vyhodnotenie, čas, financie).
14. Socializácia nových zamestnancov – charakteristika, cieľ, obsah, „realistic job preview“, chyby organizácií pri socializácii zamestnancov.
15. Psychologická zmluva vs. pracovná zmluva. Charakteristika, vznik psychologickkej zmluvy, transakčná, relačná psychologická zmluva. Porušenie psychologickkej zmluvy,

reakcie zamestnancov, prevencia zo strany organizácie.

16. Teória dizajnu práce (work design theory). Hlavné dimenzie. Čo podstatné priniesla do pracovnej psychológie? Možnosti a limity jej aplikácie v praxi.
17. Rozvoj a vzdelávanie ľudí v organizácii – ciele, funkcie, strategický rozmer, cyklus, etapy.
18. Teórie učenia, modely, štýly učenia, regulátory procesu učenia a transferu naučeného do organizačnej praxe a ich význam pre rozvoj ľudí v organizácii.
19. Identifikácia vzdelávacích a rozvojových potrieb zamestnancov – ciele, metódy, postupy, využitie výsledkov.
20. Hodnotenie efektívnosti vzdelávania (model Kirkpatrick), metódy, postupy, obmedzenia ich použitia v praxi.
21. 360° spätná väzba ako nástroj manažérskeho rozvoja. Charakteristika (čo je a čo nie je 360° spätná väzba), princíp fungovania (teórie), výhody, nevýhody využitia v praxi.
22. Psychologické bezpečie – koncept a význam v pracovnom prostredí.
23. Psychologické bezpečie – meranie, dopady nízkeho psychologického bezpečia na organizáciu.
24. Diverzita a inklúzia na pracovisku – primárne a sekundárne dimenzie diverzity. Ktoré z nich a ako môžeme podporiť v pracovnom prostredí.
25. Ageing v pracovnom kontexte – význam, výzvy a dopad na pracovné prostredie.
26. Organizačný záväzok (organizational commitment). Faktory ovplyvňujúce jeho utváranie, výskyt, súvislosť organizačného záväzku s pracovným správaním a výkonom (pozitívne, negatívne dôsledky).
27. Organizačná spravodlivosť. Súvislosť s motiváciou, postojmi a správaním zamestnancov. Popíšte jej 3 hlavné formy.
28. Organizačné občianstvo (OCB). Teórie, charakteristika, faktory (individuálne, organizačné) ovplyvňujúce jeho výskyt, hlavné prejavy, význam OCB pre organizáciu.
29. Kontraproduktívne pracovné správanie (CWB). Charakteristika, faktory (individuálne, organizačné) ovplyvňujúce jeho výskyt, hlavné prejavy, dôsledky CWB pre organizáciu.
30. Definícia a základné súvislosti marketingu, základné pojmy, ťažiskové aktivity, možnosti využitia psychológie.
31. Spotrebiteľské správanie: hlavné perspektívy a vplyvy naň.
32. Segmentácia spotrebiteľov, osobnosť, životný štýl, psychografia.
33. Javy súvisiace s prahom vnímania v trhu a reklame: podprahová reklama, využitie

rozdielového prahu.

34. Javy súvisiace s vnímaním všeobecne: involvement, adaptácia, semiotika, selektívna expozícia, púha expozícia.
35. Pamäť a kognitívne učenie vo vzťahu k spotrebiteľovi: evokovaný set, zákonitosti v krátkodobej a dlhodobej pamäti, vedomosti spotrebiteľa.
36. Základné koncepcie postojov v psychológii (ATO, BI a i.) a ich aplikácia v psychológii trhu.
37. Ovplyvnenie postojov, teória rovnováhy, Festingerova kognitívna disonancia, centrálna vs. periférna cesta, persuzívne stratégie, komunikácia.
38. Emocionalita a motivácia v trhovom správaní.
39. Rozhodovací proces zákazníka, hlavné fázy a ich význam, ponákové zhodnotenie a s ním súvisiace javy.
40. Psychografia v rámci psychológie spotrebiteľa: význam segmentov, VALS, hodnoty a životný štýl (LOV), klasické osobnostné črty, črty špecifické pre správanie zákazníka, zneužitie psychografie
41. Dopravná psychológia – predmet, ciele, úlohy, nehodovosť v cestnej doprave. Prioritné témy v dopravnej psychológii.
42. Správanie vodičov ako multidimenzionálny konštrukt. Model dopravnej kultúry a prostredia.
43. Správania vodičov: Model zručnosti a štýl šoférovania (Ellander).
44. Správanie vodičov: Teória aberantného správania (Reason).
45. Riziko, rizikovosť, rizikové správanie vodičov – charakteristika, formy, prejavy. Faktory regulujúce rizikové správanie vodičov.
46. Agresivita a agresívne správanie v doprave. Teórie, prejavy, faktory regulujúce agresívne šoférovanie, prevencia.
47. Porušovanie noriem v cestnej doprave. Individuálna a normatívna perspektíva. Možnosti prevencie.
48. Mladí vodiči. Rizikové správanie mladých vodičov. Charakteristika, formy, prejavy. Faktory regulujúce rizikové správanie mladých vodičov.
49. Preventívne stratégie v dopravnej psychológii. Koncept 4E.
50. Autonómne vozidlá – psychologické výzvy (akceptácia, dôvera, postoje, obavy, etika,