

Államvizsgatételek 2020/2021

Magyar nyelv – kiadványszerkesztés (moED)

Államvizsgatárgyak:

1. Tvorba a redigovanie pragmatických textov
2. Textológia a úprava textov
3. Analýza publicistických textov

Tvorba a redigovanie pragmatických textov (írásbeli vizsga)

A szövegalkotási feladat lényege, hogy a vizsgázó a vizsga napján kézhez kapott konkrét témát egy hozzárendelt (publicisztikai) műfaj szabályai, kívánalmi szerint dolgozza fel. Ezek a műfajok a szóbeli tézisekben is szerepelnek, és a pragmatikai szövegalkotással foglalkozó kurzusokon is foglalkoztak velük.

Illusztrációképpen álljon itt néhány példa:

Írjon egy elképzelt, 150–200 szavas helyszíni tudósítást egy gyár bezárásáról!

Írjon egy kb. 100 szavas bűnügyi tudósítást egy elképzelt gyilkosságról, majd fogalmazza meg ugyanezt bulvárhírként!

Értékelési szempontok:

- a) műfaj és szövegtípus koherenciája,
- b) fogalmazási, stilisztikai készség, adekvát nyelvi forma,
- c) a szöveg koherenciája, belső dinamikája, érvrendszere,
- d) helyesírás,
- e) közölhetőség.

Textológia a úprava textov (írásbeli vizsga)

Helyesírási gyakorlat

Analýza publicistických textov (szóbeli vizsga)

1. A sajtóműfajok felosztása. A hír fogalma, fajtái, hír és információ viszonya, hírérték, az 5 W+H-szabály, a hírcikk részei, infotainment, hírzárlat. A blogoszféra és a hír viszonya / Druhy publicistických žánrov. Charakteristika správ, druhy správ, glosa, spravodajská hodnota, zákaz zverejňovania správ
2. A kommentár, a vezércikk, a jegyzet, a glossza, a karcolat, a kroki, a humoreszk és a pamflet fogalma
Komentár, úvodník, poznámka, glosa, črta, humoreska, charakteristika fejtóna a pamfletu

3. Az interjú fogalma, típusai. Az interjúkészítés módjai, beszélgetéstípusok. A crowdsourcing. Kérdezéstechnikák
Charakteristika interview, druhy interview, zásady pri formulovaní a kladení otázok.
4. A tudósítás fogalma, összetevői, alapelvei. A riport fogalma, alaptípusai. A feature
Pojem spravodajstva, zásady spravodajstva, pojem reportáže, druhy reportáže,
5. A kritika és a recenzió / Kritika a recenzia
6. Az olvasó tere, kompetenciái és lehetőségei. Olvasói levél, helyreigazítás. Az online sajtó jellegzetességei és szövegtípusai (fórumok, blogok, kommentek)
Kompetencia a možnosti čitateľa, čitateľský komentár, čitateľský list, tlačová oprav, žánre online spravodajstva (fórum, blog, komentár)
7. Járulékos sajtóelemek: reklám, hirdetés, PR-cikk, rejtvény, aforizma, irodalmi szemelvények, mellékletek stb. A szövegek közlés vizuális elemei: tördelés, grafikon, táblázat, karikatúra, kép
Ďalšie žánre v tlači: reklama, inzercia, krížovka, aforizmus prílohy atď. Vizualne prvky textu: grafická úprava, grafikony, tabuľky, karikatúry, obrázky.
8. Tipográfiai alapfogalmak (betű, betűtípus, betűfajta, betűfokozat, tördelés, formátum, terjedelem, nyomdai ív, papírméret)
Základné pojmy typografie: písmo, veľkosť písma, typ písma, grafická úprava textov, formát, rozsah, autorský hárok, textový blok, sadzba, veľkosť papiera.
9. Lapstruktúrák, rovatok, szerkesztési alapelvek, laptípusok, időszaki kiadványok
Štruktúry časopisov a denníkov, zásady redakčnej práce, druhy časopisov a denníkov, neperiodické časopisy

