

Kolokviálna skúška z oblasti poznania študijného odboru kulturoológia: okruhy

1. Kulturologická teória

1. Aktuálne témy kulturologie.
2. Analýza a interpretácia aktuálnych sociokultúrnych procesov v spoločenských vedách.
3. Špecifiká kultúry modernej, postmodernej a hypermodernej spoločnosti.
4. Národné kultúry v multikultúrnom a globalizujúcom sa svete.
5. Špecifiká prístupov ku kultúre podľa vedných disciplín (filozofia, sociológia, kultúrna antropológia, história).

2. Historicko-teoretická reflexia umeleckej kultúry*

1. Umelec a dielo
2. Sloh/Štýl/Smer
3. Žáner v umeleckej kultúre
4. Moderna/Postmoderna
5. Umelecké dielo a kontext
6. Interdisciplinarita v umeleckej kultúre

**študent si vyberá jeden z umeleckých druhov. Odpoveď by mala byť syntézou poznatkov z oblasti teórie a dejín svetovej(vrátane slovenskej) umeleckej kultúry.*

3. Filozoficko-metodologické problémy kultúry / Aplikovaná kulturoológia

Filozoficko-metodologické problémy kultúry / Aplikovaná kulturoológia

1. Problematika masovej a populárnej kultúry vo filozofii kultúry (Frankfurtská škola, súčasní autori - Lipovetsky, Baudrillard, Eco, britský kulturalizmus...)
2. Postmoderná filozofia kultúry
3. Reflexia hypermodernej kultúry
4. Problematika globalizácie kultúry v aktuálnom diskurze
5. Aktuálne otázky kulturologickej teórie a praxe (regionálna kultúra, kultúrna krajina, animácia ako súčasť revitalizácie lokality)

Aplikovaná kulturoológia

1. Manažment kultúry a kultúrna politika v Európe: aktuálne trendy.
2. Kultúrna diplomacia a kultúrna diplomacia Európskej únie.
3. Právo a legislatíva v kultúre.
4. Systém kultúrnych operátorov na Slovensku a viaczdrojové financovanie kultúry.
5. Špecifiká marketingu v kultúrnych inštitúciách (vývoj jednotlivých konceptov marketingu).
6. Situačná analýza, makroprostredie, mikroprostredie, segmentácia trhu, konkurencia, recipienti.
7. Nástroje marketingu kultúry, marketingový mix, komunikačný mix, marketingový plán, strategické marketingové ciele.